



## DIGITAL ACADEMY

DOMANDE PER LA PARTECIPAZIONE AL  
PERCORSO FORMATIVO GRATUITO

30 POSTI DISPONIBILI

Fhub Spazio di Coworking e Innovazione rende noto che sono aperte le domande per la partecipazione ad attività di formazione “DIGITAL ACADEMY” rivolta a cittadini, giovani e imprenditori ed erogata a titolo gratuito grazie alla collaborazione con Search On Media Group all’interno del progetto Hubitat.

### **1. Requisiti richiesti**

La formazione è rivolta a cittadini, imprenditori e giovani residenti a Fabriano o nei Comuni Limitrofi. Non ci sono requisiti minimi per presentare domanda di partecipazione. Considerando norme vigenti in materia di contenimento SARS-CoV-2 e agli spazi dove verrà erogata la formazione, il numero di posti complessivamente messi a disposizione è fissato ad un massimo di n. 30 persone.

### **2. Oggetto, obiettivi e durata della formazione**

Il percorso di formazione è svolto in collaborazione con Search On Media Group negli spazi riqualificati dell’Hub all’interno dello Spazio “FACTORY ex CAG” di Fabriano. Scopo dell’iniziativa è promuovere e fornire una formazione di base sulle competenze digitali, nell’ottica di accrescere la competitività del territorio e quindi il suo potere attrattivo in termini turistici e imprenditoriali. Il percorso è suddiviso in moduli e prevede lezioni frontali, formazione online tramite la piattaforma e il coinvolgimento dei partecipanti in un progetto finale con l’obiettivo di mettere in campo le conoscenze acquisite per realizzare una campagna di promozione di un’attività commerciale ed una campagna turistica a promozione della città di Fabriano.

Il corso di formazione verrà erogato secondo la seguente pianificazione: un totale di n.6 appuntamenti formativi di 3 ore dal mese di Maggio al mese di Giugno, il venerdì dalle 15 alle 18, secondo il seguente calendario:

- venerdì 13/05
- venerdì 20/05
- venerdì 27/05
- venerdì 3/06
- venerdì 17/06 (appuntamento al WMF 2022)
- venerdì 24/06

(il calendario potrà subire delle variazioni)

Il programma formativo del corso è scaricabile nell’allegato ed è così strutturato:

- Giorno 1: Il Digitale come strumento di business
- Giorno 2: Analisi dei dati
- Giorno 3: Come promuoverti su Google
- Giorno 4: Come essere presenti e visibili online
- Giorno 5: Social Media Marketing
- Giorno 6: Il contatto con i clienti: dalla messaggistica alla newsletter

Contestualmente alla formazione in presenza, ai partecipanti verrà data la possibilità di accedere alla piattaforma relativa, al network di Hubitat e a tutti i contenuti formativi extra per i successivi 12 mesi.

### **3. Modalità e termini di presentazione della domanda di partecipazione**

La domanda di partecipazione, redatta sul modulo in allegato compilato in ogni sua parte e con allegato il proprio CV, dovrà essere inviata per email all'indirizzo [info@fhubcoworking.it](mailto:info@fhubcoworking.it) entro il 06/05/2022 indicando come oggetto "partecipazione percorso di formazione Digital Academy".

In caso di raggiungimento del numero massimo di partecipanti verranno valutati i titoli di studi e le motivazioni con successivo colloquio e/o l'avvio di una seconda classe.

Il corso verrà attivato solo al raggiungimento del minimo di 10 iscritti.

### **4. Trattamento dei dati personali**

La società PRAGMA di Teodora Gavioli in qualità di "Titolare del trattamento" dei dati personali che verranno conferiti nell'ambito della presente procedura, ai sensi della vigente normativa in materia di protezione dei dati personali (la "Normativa Privacy"), ivi incluso il Regolamento (UE) 2016/679 (il "GDPR"), tratterà i dati personali dei candidati secondo termini e modalità di cui all'"informativa privacy" allegata al presente bando.

#### **ALLEGATI:**

- DOMANDA DI PARTECIPAZIONE
- DESCRIZIONE PERCORSO FORMATIVO